



JESUÍTAS BRASIL

PLANO ESTRATÉGICO DA PROVÍNCIA DO BRASIL (BRA) 2023-2027

COMPANHIA DE JESUS
2023

SUMÁRIO

Aprovação do Plano Estratégico para o período de 2023 a 2027.....	5
Apresentação.....	7
A. Introdução	8
B. Objetivos Gerais e Específicos BRA 2023-2027	10
C. Programas.....	12
1. Programa Nossa Vida-Missão	14
2. Programa Vinde e Vede.....	16
3. Programa Conexão Juventudes.....	18
4. Programa de Imersão Inaciana e Ecologia Integral.....	20
5. Programa Cardoner de Formação Permanente.....	22



APROVAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO PARA O PERÍODO DE 2023 A 2027

Roma, 28 de abril de 2023

Estimado Pe. Smyda,

Tendo lido com atenção o Plano Estratégico da Província do Brasil proposto para o período 2023-2027, o qual o senhor me enviou anexo à sua carta do dia 24 abril p. p. (PGBRA 2023/05), é com satisfação que aprovo o plano apresentado.

Como o senhor recorda em sua carta, já no Plano Apostólico da Província do Brasil (PAP-BRA), aprovado por mim em 19 de novembro de 2021, estava previsto este seguinte passo da elaboração de um plano estratégico que servisse como instrumento para a concretização daquele Plano Apostólico.

Alegra-me saber que o processo foi bem conduzido pelo Grupo de Trabalho ao qual o senhor encarregou aquela tarefa. Os passos necessários foram sendo dados, contando com assessoria qualificada e com a participação ampla de diferentes instâncias do governo e da vida apostólica da Província mais diretamente implicados naquela tarefa.

Aprecio como um aspecto muito positivo no Plano Estratégico o esforço por romper as barreiras de “setores” apostólicos e assumir uma decidida opção pela transversalidade. Nessa opção, foram consideradas as redes apostólicas que se encontram sob a coordenação dos Secretários apostólicos, bem como a estrutura dos Núcleos Apostólicos e seus respectivos coordenadores. Isso permitiu que, ao final do trabalho de elaboração do Plano Estratégico, se proponha uma aproximação mais rica e complexa, mas perfeitamente viável, das ações estratégicas definidas.

Muito me consola que a Província do Brasil continue assim assumindo as características que a Congregação Geral 36, no seu Decreto 2, n. 3-8, considerou como apropriadas à ação apostólica da Companhia no mundo de hoje, ou seja, o discernimento apostólico, a colaboração e o trabalho em rede.

Por fim, aprecio também que, ao longo desse caminho que a Província

vem fazendo no sentido do planejamento da sua vida apostólica, tenham sido tomados como referências importantes tanto as Preferências Apostólicas Universais 2019-2029 como o Projeto Apostólico Comum 2021-2027 da CPAL.

Transmita, por favor, o meu agradecimento a todos que mais diretamente se empenharam na elaboração do Plano Estratégico 2023-2027.

Que o Espírito do Senhor Ressuscitado continue animando, guiando e confirmando a Companhia de Jesus no Brasil em seu generoso empenho para colaborar no serviço à missão de Cristo.

Com um abraço fraterno,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arturo Sosa', with a large, sweeping flourish at the end.

Pe. Arturo Sosa, SJ
SUPERIOR GERAL DA
COMPANHIA DE JESUS

APRESENTAÇÃO

Com esperança, apresentamos o Plano Estratégico da Província do Brasil para o período 2023 a 2027. Foram meses de trabalho intenso, liderado pelo GT de Planejamento e acompanhado de perto pelo Conselho para a Missão, contando com ampla participação dos superiores e coordenadores de núcleos apostólicos e dos diretores e diretoras de obras de nossa província.

A busca por definir objetivos e estabelecer as ações estratégicas para alcançá-los foi realizada com fidelidade à história da BRA, ao contexto em que vivemos no país e ao processo de planejamento apostólico iniciado em 2020. O último ano nos ajudou a conhecer e apropriarmo-nos do Plano Apostólico e os cinco programas agora apresentados nos ajudarão a dar passos concretos para sua implementação.

Destaco o amadurecimento da província que caminha cada vez mais rumo à transversalidade de nossas obras, redes, presenças e frentes apostólicas. Isso aumenta em nós o sentido de um único corpo em missão.

É certo que ainda há muitos desafios. Por isso mesmo, precisamos ter clareza de onde queremos chegar, mas principalmente, de que queremos chegar em união. Animo, pois, todas as lideranças da província a participarem ativamente no desenvolvimento dos programas em construção, sempre revisitando o Plano Apostólico e colocando em prática na realidade das obras, núcleos e redes apostólicas as ações propostas a fim de respondermos com firmeza o chamado que Cristo nos faz através do Papa Francisco de colaborar na concretização de uma Igreja em saída.



Pe. Mieczyslaw Smyda, SJ
PROVINCIAL DO BRASIL

A. INTRODUÇÃO

No presente documento, os compromissos assumidos no Plano Apostólico da Província 2022-2026 (seções D e E) e algumas recomendações (seção G) foram traduzidos em objetivos (gerais e específicos). Portanto, a leitura deste Plano Estratégico da Província deve ser realizada em paralelo com o Plano Apostólico. São documentos complementares.

Seguindo o espírito de transversalidade que acompanha a BRA desde a sua criação, foi adotada como estratégia importante a elaboração de programas que atendam a objetivos específicos que não se restringem a uma única frente apostólica, mas que coloca todo o corpo num mesmo movimento em direção ao *magis*. Essa transversalidade nos convoca a todos a aumentar a nossa comunicação e a união de corações tão desejada por Inácio.

Os programas apresentados abaixo foram esboçados a partir das 15 propostas de iniciativas formuladas pelos grupos de partilha no Encontro de Superiores e Diretores de Obra, ocorrido entre os dias 21 e 22 de setembro de 2022. Para chegar nessas cinco propostas, o Grupo de Trabalho do Planejamento Estratégico da BRA procurou abarcar todos os 16 objetivos específicos validados na etapa anterior, dentro do possível, de forma transversal.

Cabe destacar que as propostas abaixo são delineamentos iniciais do escopo de cada programa, que deverão ser detalhados e planejados por seu respectivo grupo de trabalho, futuramente nomeados pelo governo provincial.

A estratégia para atingir os 16 objetivos específicos da BRA não se restringirá a essas iniciativas, que serão desenvolvidas em nível de Província. Este documento servirá de orientação para todos. Ao mesmo tempo, cada um dos núcleos, redes, obras e comunidades é convidado a, a partir das estratégias aqui estabelecidas e das orientações do Plano Apostólico, revisar, atualizar ou mesmo elaborar seus planos estratégicos para os próximos períodos. Além disso, a participação de cada núcleo e rede nas iniciativas abaixo será posteriormente orientada pelo respectivo GT responsável, considerando que dependendo do programa, uma presença apostólica poderá estar mais ou menos implicada.

Se por um lado esse painel de iniciativas direciona a estratégia para atingir os objetivos traçados para a BRA de forma ampla, por outro, a flexibilidade do processo não restringe a criatividade local no seguimento da missão.

B. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS BRA 2023-2027

OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
A. Aprofundar a conversão à cultura da ecologia integral e “amazonizar” nossas experiências apostólicas em todo o país.	1. Construir um plano de sustentabilidade que organize uma agenda socioambiental na Província, na perspectiva da ecologia integral e do cuidado da Casa Comum.
	2. Apropriar-se do apelo ao “amazonizar-se” em sintonia com os desafios socioambientais do local em que cada Obra está inserida.
	3. Garantir a missão da Companhia no território amazônico.
B. Avançar rumo a uma firme articulação do serviço às juventudes nas diferentes frentes apostólicas, de modo a favorecer o protagonismo de jovens e sua autonomia no processo de formação integral.	4. Acompanhar jovens na construção de seus projetos de vida.
	5. Articular as frentes apostólicas e grupos parceiros que tenham jovens como público-alvo (Centros MAGIS, paróquias, universidades, colégios, Fé e Alegria, centros e obras sociais, SJMR, CVX, ACVM, Antigos Alunos, Congregações Marianas e MEJ), ampliando a compreensão e fortalecendo a Rede Inaciana de Juventude.
	6. Fortalecer uma renovada cultura vocacional e promover vocações à Companhia de Jesus.
C. Tornar o nosso compromisso de caminhar com os mais pobres e vulneráveis, mais afetivo, articulado e competente.	7. Projetar, promover e/ou implementar soluções concretas para situações de injustiça socioambiental e empobrecimento da população.
	8. Articular ações e práticas entre nossas Redes, Obras e Comunidades para um compromisso social eficaz.

OBJETIVOS GERAIS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

D. Dar a conhecer e transmitir nossa herança espiritual de maneira contextualizada e criativa.	9. Atualizar a linguagem e as modalidades de compartilhar e experimentar a mística inaciana, que emana dos Exercícios Espirituais e está presente na Pedagogia Inaciana, com as pessoas que colaboram e participam de nossa vida-missão.
	10. Fazer do discernimento comum (escuta e conversação espiritual) o modo de viver em comunidade e administrar as nossas obras.
	11. Formar lideranças inacianas para assumirem responsabilidades de gestão.
E. Aprimorar a gestão da vida-missão e sua incidência.	12. Desenvolver um trabalho de comunicação que seja internamente eficiente e articulador da vida-missão e que, externamente, promova a vida-missão da Companhia de Jesus no Brasil.
	13. Elaborar um plano integrado sobre a administração dos bens e a gestão de pessoas para viabilizar a vida-missão da Província.
	14. Fomentar a cultura e o trabalho em rede e entre redes.
	15. Intensificar nossa participação em espaços públicos e democráticos de debate e deliberação, em contextos locais, regionais e nacionais.
	16. Consolidar o Escritório de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

C. PROGRAMAS

PROGRAMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1- Programa Nossa Vida-Missão	1- Agenda socioambiental 3- Missão no território amazônico 7- Soluções concretas ante o empobrecime 8- Compromisso social eficaz 13- Administração dos bens e a gestão de p 14- Fomentar a cultura e o trabalho em rede 15- Participar em espaços de debate e delib
2- Programa Vinde e Vede	6- Cultura vocacional e promover vocações 12- Comunicação eficiente e articulada
3- Programa Conexão Juventudes	4- Acompanhar jovens 5- Articular as frentes apostólicas com joven 6- Cultura vocacional e promover vocações 9- Atualizar a linguagem e as modalidades 14- Fomentar a cultura e o trabalho em rede
4- Programa de Imersão Inaciana e Ecologia Integral	2- Cuidar da Casa Comum e “amazonizar-se” 9- Atualizar a linguagem e as modalidades 14- Fomentar a cultura e o trabalho em rede 15- Participar em espaços de debate e delib
5- Programa Cardoner de Formação Permanente	10- Discernimento comum como prática 11- Formar lideranças inacianas para gestão 13- Administração dos bens e a gestão de p

OBJETIVOS GERAIS

A. Aprofundar a conversão à cultura da ecologia integral e "amazonizar" nossas experiências apostólicas em todo o país.

B. Avançar rumo a uma firme articulação do serviço às juventudes nas diferentes frentes apostólicas, de modo a favorecer o protagonismo de jovens e sua autonomia no processo de formação integral.

C. Tornar o nosso compromisso de caminhar com os mais pobres e vulneráveis, mais afetivo, articulado e competente.

D. Dar a conhecer e transmitir nossa herança espiritual de maneira contextualizada e criativa.

E. Aprimorar a gestão da vida-missão e sua incidência.

MISSÃO DA COMPANHIA

Colaborar na concretização de uma Igreja em Saída para as fronteiras e periferias geográficas, sociais e existenciais, que se deixa continuamente interrogar pelo Espírito do Senhor:
Por quê? Por quem?
Para onde vocês estão saindo?

1. PROGRAMA NOSSA VIDA-MISSÃO

Hoje a Companhia de Jesus se faz presente em 49 cidades brasileiras, tendo mais de 130 obras sob sua gestão. Diante dessa grande diversidade de presenças apostólicas, somos desafiados por um cenário de significativa redução do número de jesuítas e dos recursos financeiros para manutenção da missão. Consta-se urgente e necessária a execução de um programa que planeje a sustentabilidade da missão da SJ no Brasil a médio e longo prazo, visando garantir a realização das prioridades apostólicas da Companhia Universal e da Província.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS BRA:

1. Construir um plano de sustentabilidade que organize uma agenda socioambiental na Província, na perspectiva da ecologia integral e do cuidado da Casa Comum.

3. Garantir a missão da Companhia no território amazônico.

7. Projetar, promover e/ou implementar soluções concretas para situações de injustiça socioambiental e empobrecimento da população.

8. Articular ações e práticas entre nossas Redes, Obras e Comunidades para um comprometimento social eficaz.

13. Elaborar um plano integrado sobre a administração dos bens e a gestão de pessoas para viabilizar a vida-missão da Província.

14. Fomentar a cultura e o trabalho em rede e entre redes.

16. Consolidar o Escritório de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Analisar a atual distribuição de obras, jesuítas e recursos financeiros pelo Brasil;
- Projetar cenários futuros de disponibilidade de recursos financeiros e de pessoas;
- Elaborar o plano de sustentabilidade da BRA, a partir das melhores práticas de instituições congêneres;
- Elaborar um plano de redimensionamento da missão tendo em vista o plano de sustentabilidade, os cenários futuros traçados e as prioridades apostólicas;
- Identificar estratégias alternativas de captação de recursos financeiros externos, com a consolidação do Escritório de Relações Institucionais.

Coordenação do GT:

Administrador Provincial / Sócio do Provincial

2. PROGRAMA VINDE E VEDE

Dois aspectos que se revelaram convergentes no discernimento são a comunicação, assumida como missão e não apenas como serviço, e a necessidade de uma renovada cultura vocacional na BRA. Essa renovação está intimamente ligada ao modo como contamos nossas narrativas na diversidade do que realizamos. Além disso, explicitar que somos pessoas chamadas por Cristo a colaborar no anúncio do Reino é de muita ajuda. Quando se trata de vocações à Companhia de Jesus, fica evidente que a vida-missão da Companhia precisa ser melhor anunciada. O programa Vinde e Vede articula esses aspectos para alcançar dois objetivos específicos em todo nosso apostolado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS BRA:

6. Fortalecer uma renovada cultura vocacional e promover vocações à Companhia de Jesus.

12. Desenvolver um trabalho de comunicação que seja internamente eficiente e articulador da vida-missão e que, externamente, promova a vida-missão da Companhia de Jesus no Brasil.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Mapear as ações de promoção vocacional nas obras da província para identificar fortalezas, fragilidades e oportunidades.
- Realizar o dia ou semana Vinde e Vede em todas as obras e comunidades com explícita visibilidade da vocação do irmão e do padre jesuíta e com a presença de jesuítas referentes para o acompanhamento vocacional.
- Ampliar a participação dos jesuítas em formação, noviços e vocacionados em atividades vocacionais ao longo do ano, tais como: feira vocacional, voluntariado, missão.

- Investir na identidade visual de modo a mostrar o que fazem os jesuítas e demais colaboradores na missão, com uma página dedicada no portal *jesuitasbrasil.org.br* e com material gráfico que possa ser visualizado nos edifícios de nossas obras e em nossos canais de comunicação.
- Atualizar o portal *jesuitasbrasil.org.br* e outros produtos e plataformas de comunicação.
- Promover a campanha Vinde e Vede em outros canais de comunicação fora da Companhia de Jesus.

Coordenação do GT:

**Secretário para Juventude e Vocações /
Coordenador da Comunicação.**

3. PROGRAMA CONEXÃO JUVENTUDES

Desde o início do discernimento apostólico deste período, cresce a consciência de que a Companhia de Jesus acompanha jovens em seus processos formativos em múltiplas frentes apostólicas. Muito além dos Centros MAGIS de juventude, as paróquias, os colégios e as universidades são alguns exemplos de nosso compromisso em acompanhar jovens na construção de um futuro cheio de esperança. Ao olhar para o contexto da missão com jovens no Brasil, percebemos que o Projeto de Vida é um elo que conecta as múltiplas ações com as juventudes. Trabalhar o Projeto de Vida de modo transversal se apresenta como a oportunidade para alcançarmos pelo menos cinco objetivos específicos do Plano Estratégico da BRA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS BRA:

4. Acompanhar jovens na construção de seus projetos de vida.

5. Articular as frentes apostólicas e grupos parceiros que tenham jovens como público-alvo (Centros MAGIS, paróquias, universidades, colégios, Fé e Alegria, centros e obras sociais, SJMR, CVX, ACVM, Antigos Alunos, Congregações Marianas e MEJ), ampliando a compreensão e fortalecendo a Rede Inaciana de Juventude.

6. Fortalecer uma renovada cultura vocacional e promover vocações à Companhia de Jesus.

9. Atualizar a linguagem e as modalidades de compartilhar e experimentar a mística inaciana, que emana dos Exercícios Espirituais e está presente na Pedagogia Inaciana, com as pessoas que colaboram e participam de nossa vida-missão.

14. Fomentar a cultura e o trabalho em rede e entre redes.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Montar uma equipe transdisciplinar e com representação de múltiplas frentes apostólicas para acompanhar o Programa.
- Mapear o que tem sido feito pela Província em vista do Projeto de Vida.
- Realizar um Seminário Projeto de Vida, com representação de múltiplas frentes apostólicas para capacitar lideranças por meio da atualização, divulgação, trocas de experiências e produção de conhecimento acerca do Projeto de Vida na BRA.
- Explicitar conceitos basilares (definições sobre o que é um Projeto de Vida), princípios institucionais constitutivos, mapeamentos de contextos, formação de equipes para elaboração, implantação, acompanhamento, revisão do PV em diferentes frentes apostólicas.
- Realizar atividades locais de capacitação de lideranças para acompanhar jovens nos processos de elaboração, vivência e avaliação do Projeto de Vida.
- Nas múltiplas propostas de implementação do Projeto de Vida, “considerar os estados de vida” (EE 135), explicitando também a vida religiosa como possibilidade.

Coordenação do GT:

**Secretário para Juventude e Vocações /
Secretário para Educação**

4. PROGRAMA DE IMERSÃO INACIANA E ECOLOGIA INTEGRAL

Ter assumido a Amazônia como preferência em 2015 nos ajudou a pautar essa agenda nacionalmente. Isso se faz evidente, pois a Amazônia foi tema presente em todos os nove Grupos de Trabalho que iniciaram o discernimento apostólico deste ciclo, em abril de 2020. Porém, é ainda necessário aprofundar a conversão à cultura da ecologia integral e “amazonizar” nossas experiências apostólicas em todo o país, fazendo uma leitura profunda do que isso implica para cada bioma diferente. O grito da Amazônia é o mesmo grito do Pantanal, do Cerrado, da Mata Atlântica e de tantos rostos de nossa Casa Comum: a vida plena. Quando estamos plenamente convencidos de que “tudo está interligado”, assumimos a postura de quem contempla o amor (EE 230-237). O caminho escolhido, pois, para dar esse passo importante só pode ser feito em sintonia com nossa herança espiritual, encarnando as experiências.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS BRA:

2. Apropriar-se do apelo ao “amazonizar-se” em sintonia com os desafios socioambientais do local em que cada Obra está inserida.

9. Atualizar a linguagem e as modalidades de compartilhar e experimentar a mística inaciana, que emana dos Exercícios Espirituais e está presente na Pedagogia Inaciana, com as pessoas que colaboram e participam de nossa vida-missão.

14. Fomentar a cultura e o trabalho em rede e entre redes.

15. Intensificar nossa participação em espaços públicos e democráticos de debate e deliberação, em contextos locais, regionais e nacionais.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Mapear o que os núcleos apostólicos já estão fazendo na linha da sustentabilidade e da agenda socioambiental e a partir disso identificar os possíveis participantes do Programa.
- Aproveitar o Projeto Ser Mais Amazônia desenvolvido pelo MAGIS e Rede Jesuíta de Educação como proposta inicial para este programa, ampliando os locais de realização na Amazônia e o público.
- Ampliar a parceria com a RPJSA e demais redes na construção do Programa.
- Desenvolver uma metodologia que, além da imersão, resulte na produção de conteúdos, que atualizem a linguagem e as modalidades da mística inaciana, inspiradas pela Ecologia Integral.
- Envolver outras forças como CRB, CEAMA, Faculdade Católica do Amazonas (ampliar parcerias com outros) para que o programa resulte em participação nos espaços públicos e democráticos de debates e deliberação.
- Aproveitar a SEMEA como parte do programa ampliando-a, a partir de 2024, para as unidades da rede de educação básica e para as paróquias (passaria a chamar-se SEMEIA: Semana de Estudos e Imersão Amazônica).

Coordenação do GT:

**Delegado para Amazônia /
Secretário para Justiça Socioambiental**

5. PROGRAMA CARDONER DE FORMAÇÃO PERMANENTE

Dispor de pessoas qualificadas para levar adiante a missão nos anos futuros exige que seja estabelecido um processo permanente de acompanhamento e formação de lideranças. A província conta com múltiplos formatos e metodologias para qualificação das lideranças. Todas essas ações precisam ser consideradas no desenvolvimento de um programa permanente. O Curso de Lideranças Inacianas realizado entre agosto e outubro de 2022 é uma iniciativa importante que, devidamente avaliada e adaptada, poderá servir de base para este programa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS BRA:

11. Formar lideranças inacianas para assumirem responsabilidade de gestão;

10. Fazer do discernimento comum (escuta e conversação espiritual) o modo de viver em comunidade e administrar as nossas obras.;

13. Elaborar um plano integrado sobre a administração dos bens e a gestão de pessoas para garantir a viabilidade da vida-missão da Província.;

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Constituir uma equipe ou comissão permanente inter-redes, sob a responsabilidade do Secretário para Colaboração, Fé e Espiritualidade, que deverá elaborar o programa de formação e acompanhar os líderes em formação.
- Mapear leigos, leigas e jesuítas que hoje trabalham nas redes e obras com potencial de liderança.

- Criar um “Banco de Talentos Inacianos na BRA”.
- Estabelecer o processo formativo contínuo dessas lideranças, através de cursos de gestão, imersões na espiritualidade, imersão em frentes de missão.
- Estabelecer um processo anual de avaliação e feedback das lideranças em formação.

Coordenação do GT:
Delegado para Formação /
Secretário para Colaboração, Fé e Espiritualidade





**PARA A MAIOR
GLÓRIA DE DEUS**





JESUÍTAS BRASIL

Rua Bambina, 115 | Botafogo
CEP 22251-050 | Rio de Janeiro - RJ | Brasil
Tel. +55 21 3622-0236

www.jesuitasbrasil.org.br